



# XXL Adventure

**FISKEREISER**

**Norsk operatør**

**Reisegarantifondet**

**Trygghet**

**Mye informasjon**

**Lave priser**



**Selger drømmen om  
storfisken...**



# Fiskedestinasjoner

- ALASKA
- CANADA
- CUBA
- BELIZE
- COSTA RICA
- BOSNIA
- SLOVENIA
- MONGOLIA
- SØR AFRIKA
- KENYA
- ARGENTINA
- SKOTTLAND
- KROATIA
- NEW ZEALAND
- **NORGE**

# NORGE



- Hva er det alle fiskere vil ha?
- Hva er "produktet"?

# STOR FISK



Hvor finner man mye stor fisk?

1) Der det sjeldent er fiskere...

2) Der man forvalter storørreten riktig...

- Hvorfor tilbyr vi så lite i Norge?
  1. Norske kunder er sære
  2. Dårlig organisering og markedsføring
  3. For dårlige produkter

# 1) Nordmenn er sære!

- Verdensmesteren!
- Skal ordne alt på egenhånd
- Allergi mot guider og ferdigpakker
- Spare penger i alle ledd

## 2) Dårlig organisering og markedsføring

- Ikke tilby "alt" – plukk ut det viktigste!
- Ferdige pakker!
- Sørg for å ha god info for hånd til en hver tid!
- Ferdige priser på alt!

### 3) Dårlige produkter

- Kortsiktig forvaltning
- Ikke samarbeid med grunneiere / forvaltere
- Lover mer enn kunden får
- Ønske om rask inntjening
- "Øl og pølser" – produkter  
til "Champagne og kaviar" – priser



=



Samme pris?



# C&R

- Betent tema i mange kretser
  1. Vi har hatt c&r på småfisk i alle år
  2. Nå ønsker vi c&r på den viktige storfisken
  3. c&r = målrettet beskatning
  4. Minstemål – Maxmål - Baglimit

# Hva må gjøres av norske aktører ?

- Tenke langsiktig forvaltning
- Beskytte de store ørretene
- Jobbe med grunneiere / forvaltere
- Engasjere seg i kultivering
- Forankre holdninger hos kunden

# Lykkes vi?



- Hemsila
  - Gjerfloen
  - Rena
  - Namsen
- Tya / Nea
  - Vangrøfta
  - Tisleia\*
  - Hallingdalselva\*

## Hva skal til for å selge ørretfiske i Norge?

- Sørg for å ha et godt produkt!
- Lær av de som lykkes!
- Langsiktig forvaltning!
- God organisering!
- Gode priser!

- Til sist...

**VERN OM PRODUKTET DERES:  
STORFISKEN !**